

Evento TOP

Descubre todo lo que pasó
en nuestra celebración de

15
aniversario

JAMIE MONZALVO
& SERVANDO HERNÁNDEZ

Cursed *by* fashion

¡La temporada más oscura por fin llegó!
Capturamos el estilo que caracteriza a Halloween
con un *shooting* aterrador.

Aleballons



The party House



¡Vive un
Halloween
diferente!



771.142.1571 | @ALE.BALLONS | ALEBALLONS



Estrena con confianza, estrena con Chevrolet



Exterior
rediseñado



Pantalla táctil de 8" con
Smartphone Integration



Gran espacio
en cajuela



6 Bolsas de aire

Aveo Sedán

Mensualidades

desde: **\$4,199**⁽²⁾

+ **1** año de seguro
¡GRATIS!⁽¹⁾



Herrera Motors Hidalgo

Ventas Pachuca (771) 717 0281
Ventas Tulancingo (775) 753 0033

Servicio Pachuca (771) 717 0280
Servicio Tulancingo (775) 158 9140

#PorqueSonChevrolet

[Chevrolet.com.mx](https://www.chevrolet.com.mx)

Blvd. Everardo Márquez #498, Col. Ex Hda Coscotitlan, Pachuca, Hgo.
Av. Juárez, Norte #1022, Col. Insurgentes, Tulancingo, Hgo.



Servicios
Financieros

Aplica para Chevrolet Aveo® Sedán 2025 versión LS / MT paquete "D" válido del 02 al 31 de octubre del 2024. Los precios y promociones que aquí aparecen son en moneda nacional y aplican única y exclusivamente a los vehículos que se comercialicen en los Estados Unidos Mexicanos. Los precios mostrados en www.chevrolet.com.mx podrán ser corregidos en cualquier momento en el supuesto de que por un error involuntario llegare a aparecer un precio en \$0.00 (cero pesos 00/100 M.N.) o un precio en blanco, dicho precio no representa un precio de compraventa final, por lo que deberá consultar el precio final físicamente con su Distribuidores Autorizados GMM. Las marcas que aquí aparecen relacionadas con los vehículos, partes y/o refacciones, incluyendo la marca Chevrolet son propiedad de General Motors LLC. GMM es licenciataria autorizada de dichas marcas para su uso y explotación en los Estados Unidos Mexicanos. General Motors de México, S. de R.L. de C.V., (la "Compañía") con domicilio en Avenida Ejército Nacional No. 843-B, Colonia Granada, Delegación Miguel Hidalgo, C.P. 11520, Ciudad de México, México. Aplican restricciones. Vigencia del 02 al 31 de octubre del 2024. Promoción válida para la República Mexicana en operaciones con GM Financiamiento de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.R. Sujeto a aprobación de contratación final. Las cantidades expresadas y la contratación son en Moneda Nacional. A partir de los 75 años se requiere de aval. El tiempo de respuesta a las solicitudes está sujeto a presentar la documentación completa y correcta solicitada por GM Financiamiento de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.R., así como a la verificación de dicha documentación. Esta publicidad no representa un contrato o una oferta de contrato y las mismas se encuentran sujetas a cambios sin previo aviso y a la aprobación final de GM Financiamiento de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.R. para contratar. Ninguna de estas ofertas aplica con otras promociones ni en la compra de vehículos flotilla. Para más información sobre los planes de financiamiento y arrendamiento, requisitos de contratación y comisiones con GM Financiamiento de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.R. (GM Financiamiento), consulte www.gmfinanciamiento.com.mx. (1) Sujeto a análisis y aprobación de crédito por GM Financiamiento de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.R. La mensualidad desde \$4,199 aplica bajo un enganche del 35% y para un plazo de 60 meses y sólo es válida en vehículos Chevrolet Aveo® Sedán 2025 versión LS / MT paquete "D". Para algunos planes aplican montos mínimos y máximos de enganche y pueden requerirse pagos irregulares. Aplican restricciones. Promoción válida para la República Mexicana en operaciones financiadas con GM Financiamiento de México, S.A. de C.V., SOFOM, E.R. Sujeto a aprobación de crédito final. Se requiere de una investigación crediticia para ser sujeto de financiamiento. La contratación del financiamiento implica la adquisición de seguros de: daños y/o vida y/o desempleo y/o incapacidad total temporal. (2) Primer año del seguro de daños gratis. No incluye otro seguro como el seguro de vida, seguro de desempleo entre otros. Consulta modalidades, términos y condiciones con tu Distribuidor Autorizado Chevrolet. Únicamente con aseguradoras participantes, para más información consulta con tu Distribuidor Autorizado. No acumulable con otras promociones ofrecidas por aseguradoras distintas a las participantes.



GRUPO MILENIO®

FUNDADOR (+)
JESÚS D. GONZÁLEZ

PRESIDENTE DEL CONSEJO DE ADMINISTRACIÓN
FRANCISCO A. GONZÁLEZ

PRESIDENTE EJECUTIVO
FRANCISCO D. GONZÁLEZ

VICEPRESIDENTE
JESÚS D. GONZÁLEZ

DIRECTORA CREATIVA
VALERIA GONZÁLEZ

DIRECTOR GENERAL
ÁNGEL CONG

DIRECTOR EDITORIAL
ÓSCAR CEDILLO

DIRECTOR MILENIO DIARIO
ALFREDO CAMPOS

DIRECTOR DE MILENIO TELEVISIÓN
RAFAEL OCAMPO

DIRECTOR MEDIOS IMPRESOS
ADRIÁN LOAIZA

HIDALGO

DIRECTOR EDITORIAL HIDALGO
EDUARDO GONZÁLEZ

DIRECTORA COMERCIAL REGIÓN CENTRO
ANDREA MONTUFAR

CHIC MAGAZINE

EDITORA GENERAL
ANET MOLINA
anet.molina@milenio.com

COORDINADOR EDITORIAL
AXEL MÁRQUEZ
axel.marquez@milenio.com

JEFA DE DISEÑO
CELESTE LOZANO
maria.lozano@milenio.com

CHIC MAGAZINE®, PUBLICACIÓN QUINCENAL. AÑO 2006 NO. 351. OCTUBRE 24 DE 2024 RESPONSABLE: ANET DEL CARMEN MOLINA TENIENTE. NÚMERO DE CERTIFICADO DE RESERVA OTORGADO POR EL INSTITUTO NACIONAL DEL DERECHO DE AUTOR: 04-2006-111011534600-102, NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE CONTENIDO 11836. NÚMERO DE CERTIFICADO DE LICITUD DE TÍTULO 14265. PUBLICADO Y DISTRIBUIDO POR MILENIO DIARIO, S.A. DE C.V. DOMICILIO DE LA IMPRESIÓN Y PUBLICACIÓN: AVENIDA EUGENIO GARZA SADA SUR, NO. 2245 COL. ROMA, C.P. 64700, MONTERREY, N.L. DISTRIBUCIÓN: AVENIDA EUGENIO GARZA SADA SUR, NO. 2245 COL. ROMA, C.P. 64700, MONTERREY, N.L. CHIC MAGAZINE® ES INDEPENDIENTE EN SU LÍNEA DE PENSAMIENTO Y NO ACEPTA NECESARIAMENTE COMO SUYAS LAS IDEAS DE LOS ARTÍCULOS FIRMADOS, SIENDO EL CONTENIDO DE LOS ARTÍCULOS FIRMADOS RESPONSABILIDAD DE LOS AUTORES. QUEDA PROHIBIDA LA REPRODUCCIÓN TOTAL O PARCIAL DE LA PRESENTE EDICIÓN, MISMA QUE SE ENCUENTRA REGISTRADA A NOMBRE DE EDITORA CRONOS, S.A. DE C.V. DERECHOS RESERVADOS ©.

UNA EMPRESA DE
MULTIMEDIOS

ÍNDICE



KARLA RODRÍGUEZ asistió a nuestra fiesta de 15 aniversario.



LO + CHIC

El *outfit* de la quincena para recrear es el de **MIMIS SALOMÓN**.

6
12
24
32
36

SILVIA DÍAZ nos cuenta sobre la expansión de Pressto en Pachuca.

LIZ QUINTANAR Y GREGORIO GONZÁLEZ presentes en Grill Master Experience.

CÉSAR NIETO disfrutó de las amenidades de La Feria de San Francisco 2024.



Escribenos a:
chic@milenio.com
www.chicmagazine.com.mx



18
CURSED BY FASHION

EN PORTADA:
JAMIE MONZALVO
Y SERVANDO HERNÁNDEZ

FOTO: ARTURO VALDEZ

Nº 351



Comer bien, crecer fuerte

23 millones 815 mil 420 raciones
de comida entregadas



LO + CHIC

LOS FAVORITOS DE LA QUINCENA

1

CHANEL
656,186 MXN
farfetch.com



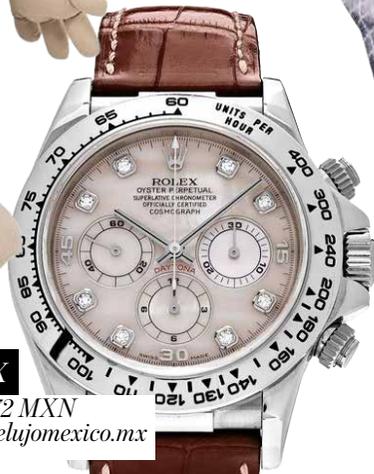
2

DANIEL ARSHAM
94,626 MXN
artsper.com



3

ROLEX
1,337,472 MXN
relojesdelujomexico.mx



4

RALPH LAUREN
65,708 MXN
elpalaciodehierro.com



5

TANE MÉXICO 1942
72,000 MXN
tane.com



6

CASSINA
33,256 MXN
cassina.com



7

CARTIER
29,700 MXN
farfetch.com



8

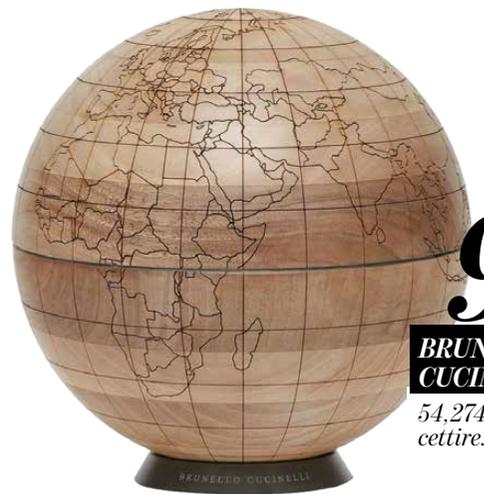
ADIDAS YEEZY
69,275 MXN
adidas.mx



TOP PIECE!

9

BRUNELLO CUCINELLI
54,274 MXN
cettire.com



10

FENDI
14,027 MXN
fashiola.mx



Las líneas suaves del tailoring de **GIORGIO ARMANI** recuerdan el cenit del diseñador italiano en la década de los 80.

CHIREY | TIGGO
PACHUCA

SIEMPRE **PRO** TAGONISTA
SIEMPRE CON **TIGGO**



BONO DE
\$ **35,000** ^{MXN}

+

0% COMISIÓN
POR APERTURA

Imágenes de referencia. Consulta términos y condiciones en chirey.mx

CHIREY PACHUCA

DISTRIBUIDOR VIAL LA PAZ #117 (EL TRÉBOL)
COL. ADOLFO LÓPEZ MATEOS, PACHUCA HIDALGO.

TEL. (771) 778 2010

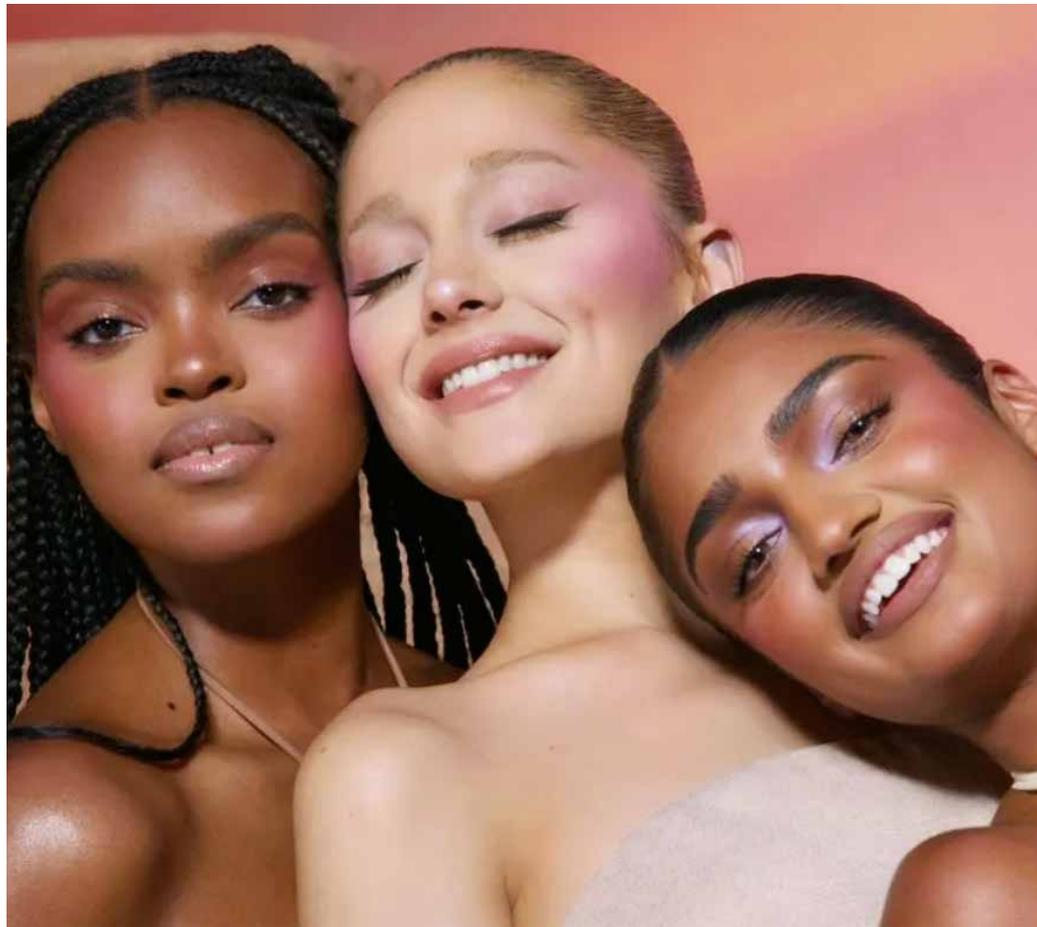


Descarga la App

BEAUTY BUZZ



CAROLINA HERRERA
Fabulous Kiss Lipstick Cap
 506 MXN
carolinaherrera.com



VALENTINO
Donna Eau de Parfum
 2,670 MXN
valentino.com



NATASHA DENONA
Chromium Liquid Eyeshadow
 1,172 MXN
natashadenona.com

BEWITCHING LOOK

EL UNIVERSO ENCANTADO DE **WICKED** COBRÓ VIDA EN EL MUNDO DEL *BEAUTY* GRACIAS A **R.E.M. DE ARIANA GRANDE**. LA MARCA DE MAQUILLAJE LANZÓ UNA COLECCIÓN CÁPSULA DE EDICIÓN LIMITADA CON NUEVE PRODUCTOS PARA AYUDARTE A SUMERGIRTE EN EL MUNDO DE LOS CAMINOS DE LADRILLO AMARILLO Y LOS LEONES DANZANTES. LA LÍNEA PRESENTA UNA PALETA DE SOMBRAS DE OJOS OZDUST CON 12 TONOS MATE Y METÁLICO; 2 MAKEUP SETS GALINDA O ELPHABA, GLOW DROPS, PH LIP OIL, LIP STAIN, MASCARILLAS PARA OJOS Y DELINEADOR DE OJOS EN GEL.

REMBEAUTY.COM



OSKIA
Msm Bio-Plus
 1,341 MXN
oskiaskincare.com



SKINGYM
Amethyst Vibrating Lift & Contour Beauty Roller
 1,392 MXN
skingymco.com

CLÉ DE PEAU BEAUTÉ
Precious Gold Vitality Mask
 6,369 MXN
cledepeau-beaute.com

STUFF TO KNOW OVER

CLEANSING

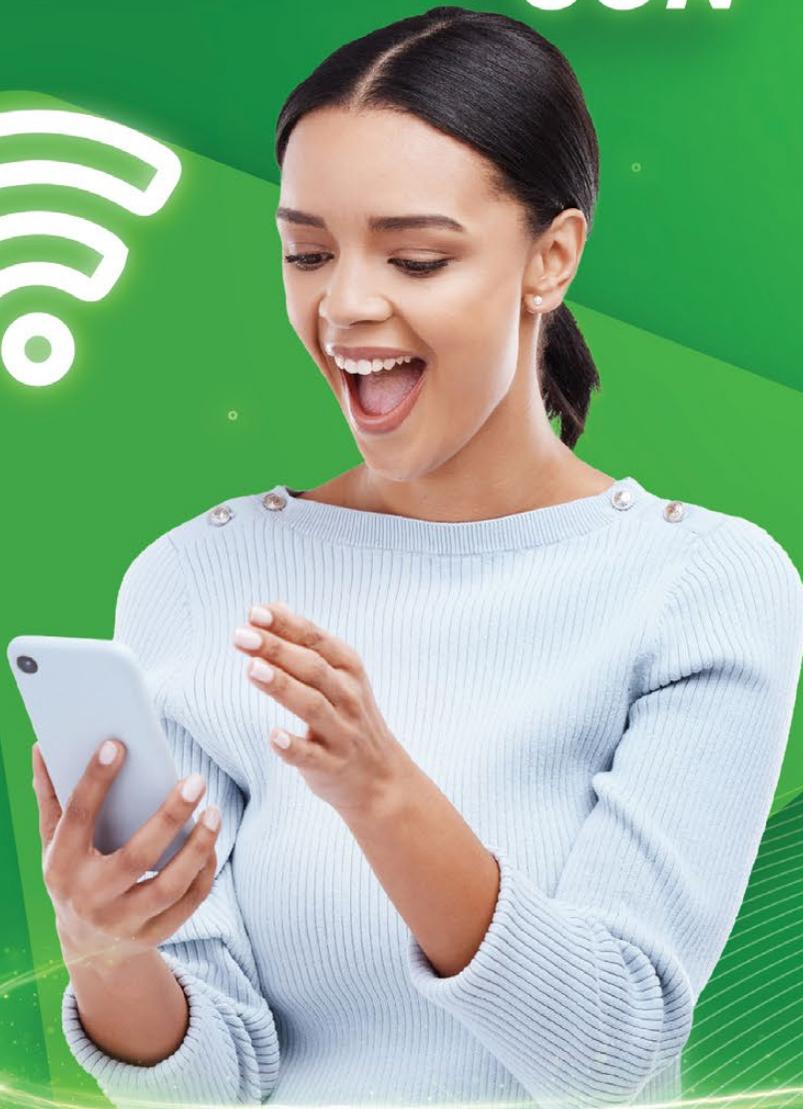
PROVOCA LA RUPTURA DE LA BARRERA DE LA PIEL, SUS SÍNTOMAS SON ENROJECIMIENTO, INFLAMACIÓN, DESCAMACIÓN, ESCOZOR Y ARDOR.

SLIP
Silk Sleep Mask
 986 MXN
cultbeauty.co.uk





**DIVIÉRTETE
CON**



**LA MEJOR
CONEXIÓN**

 771 148 7141

telecable-hgo.com.mx

BRIDES SELECTION

PLANNING TIP

Crea un hashtag especial y usa una pantalla en vivo donde se proyecten las fotos, videos y mensajes que se suban en tiempo real durante la fiesta.



Jennifer Behr

Berta Bridal



BRIDE TO BE

Previo a su enlace civil, **Adda Ruiz** se despidió de su soltería en las hermosas playas de Isla Mujeres, en Cancún, junto a familia y amigas. Para celebrar a lo grande, dieron un paseo en yate y se divertieron en Coco Bongo.



Lela Rose



Lela Rose



Pronovias

GO FOR THE STRAPLESS

El vestido de novia strapless es una clásica y femenina elección para tu big day, ofreciendo una silueta elegante que acentúa hombros, brazos y cuello. Por esa misma razón, este estilo es perfecto para lucir accesorios como gargantillas, delicadas cadenas, guantes largos o brazaletes, realizando la feminidad en cada detalle. La tendencia actual abarca faldas voluminosas de corte princesa para las novias más románticas, mientras que las siluetas sirena, con caídas suaves, añaden un toque moderno. Telas ligeras como la gasa o el tul crean un look etéreo y romántico, mientras que el satén y la seda ofrecen una apariencia más estructurada. Recuerda que el ajuste es clave: haz que tu vestido se arregle a medida y opta por diseños con varillas para un soporte adecuado. Remata el look con confianza y prepárate para tu momento de brillar.

Pronovias

PALETAS DE COLORES OTOÑALES

Para elegir la paleta de colores de tu boda otoñal, piensa en evocar la sensación de calidez y comodidad. Los rojos intensos como el bordoña son protagonistas y quedan muy bien combinados con tonos neutros como el tostado y el dorado o con tonos complementarios como el rosa.

Si quieres darle una estética más botánica, opta por tonos profundos como el verde bosque, este simboliza crecimiento, renovación y equilibrio. Y para rendir homenaje a la temporada de las calabazas, los vibrantes tonos anaranjados combinados en varias tonalidades como el mandarina, y oxido son ideales.



BORGOÑA



VERDE BOSQUE



NARANJA

CHIC

MAGAZINE

www.chicmagazine.com.mx



 *@chic_hidalgo*

 */chicmagazinemx*



Suscríbete aquí
Toda la información
a un mismo precio

Para mayor información
comúnicate al
WhatsApp **55 13 84 10 10**



UNA EMPRESA DE
MULTIMEDIOS

MIMIS SALOMÓN

Un look para impactar

Ella conoce de la A a la Z el mundo de la moda, logrando dominar por completo las *trends* de cada temporada, mismas que luce siempre a la perfección.



1
AMELIA MADRID
amaliamadrid.com

TREND



5
BOSS
hugoboss.com

MUST HAVE



6
JIMMY CHOO
jimmychoo.com



7
CHANEL
chanel.com



3
VIA ROMA 15
farfetch.com



2
ALTEZZA ROCK
elpalaciodehierro.com

4
TOUS
tous.com

¿DÓNDE COMPRAR?

TWO PIECE SET



FASHIONNOVA



FARFETCH



FASHIONNOVA



FARFETCH

Con los cambios drásticos de clima en la ciudad, este tipo de set es perfecto para un día de frío y calor. Además le da ese toque cozy a tu look.

FETCH FORMULAS

MAQUILLAJE LIBRE DE REGLAS

FETCH



ROLL MY EYES
X
CONNIE DAVALOS

®



DESCUBRE LA NUEVA
COLECCIÓN COMPLETA

@FETCHFORMULAS
fetchformulas.com



FIESTA CON ESTILO

Celebramos nuestro 15 aniversario en el Salón Aléria, donde personalidades de la vida social, socios comerciales, empresarios, autoridades y amigos cercanos se reunieron para conmemorar el éxito de nuestra revista, la cual ha marcado tendencia en la región.



ORIANNA BARRERA Y MIGUEL LUCATERO



MARIANA MAYEN, ANDREA MONTUFAR Y JORGE REYES

TEXTO: ANDREA GONZÁLEZ / FOTOS: ADRIANO ORTEGÓN

La noche arrancó con una pasarela vibrante, con la participación de la diseñadora emergente Kariana Romo y las marcas locales La Fashion Room y Soy Chica CHIC, en colaboración con Suanny Gutiérrez, iluminaron el escenario con sus diseños más exclusivos. Cada prenda desfilada reflejó la esencia de la revista: elegancia, innovación y autenticidad. El evento fue amenizado de manera única por las voces de Sara Lune y Enneline Lomar, además de las presentaciones de Moon Dance and Art y la Escuela de Bellas Artes del Estado de Hidalgo, quienes añadieron magia y dinamismo. Andrea Montufar Camargo, directora comercial regional centro, tomó el micrófono para dar la bienvenida y, con nostalgia, revivió los inicios de CHIC Magazine Hidalgo. Con una cálida sonrisa, recordó el crecimiento, las victorias y los desafíos que sumaron a que la revista se convirtiera en lo que es al día de hoy. En ese ambiente de recuerdos, se proyectó el video promocional de la portada de aniversario, el cual despertó aplausos y emoción en la audiencia. Axel Márquez Mera, coordinador de suplementos, también compartió sus pensamientos a través de un discurso emotivo, en el que honró el esfuerzo de todos los colaboradores y el incansable equipo que, con dedicación, ha hecho posible cada edición. Entre anécdotas y agradecimientos, recordó los momentos que han definido la identidad de la revista. Por otra parte, el presidente municipal de Pachuca, Jorge Reyes Hernández, dirigió unas palabras, reconociendo el impacto de CHIC en la comunidad y su contribución al estilo de vida de la región. Posteriormente se llevó a cabo la revelación de la portada de aniversario, presentada por la modelo Orianna Barrera, seguido de un video de *behind the scenes* que capturó el trabajo detrás de esta edición. La noche culminó con un brindis lleno de sentimientos. El equipo completo de CHIC Magazine Hidalgo, lleno de orgullo, agradeció a todos los que han sido parte de este viaje, brindando por 15 años de éxitos, sueños cumplidos y, sobre todo, por los que están por venir. Fue una noche donde las emociones, los recuerdos y la elegancia se entrelazaron para celebrar una trayectoria que ha dejado huella.



FERNANDA SALOMÓN Y ÓSCAR MONDRAGÓN



DORLIN LEYVA Y AARON CAMPOS



SANDDY FUENTES Y GABRIEL PERALES



ALEXIA LEMUS Y SAID VITE



BRENDA JASSO Y JUAN FER FLORES

ON THE RUNWAY



KARIANA ROMO FASHION DESIGNER MÉXICO



SOY CHICA CHIC



LA FASHION ROOM



MIMIS SALOMÓN



HUGO ZUVIRI



KARINA LASES



ELENA CARBALLAL

¡GRACIAS A NUESTROS ALIADOS!

Lleiroso, Capricho, Diversiones Buack, Studio Caro Pichardo, Colectivo Siete50, Simios Soluciones, AO Eventos, Black Shot, Tequila 30/30, Villanova, Carrito de Fiestas, Movil Chef, Idevento, DJ Alfred, La Preferida, Elefante Creativo, Hadas Pachuca, Lorella, Novopiel



BEATRIZ CRUZ



ALMA DE LA VEGA Y PRISCILA VIVEROS



HIGHLIGHTS



NAZIA HASSAN RAMÍREZ, ILITHYA NAJLA RAMÍREZ Y DAPNHE VAHARENKA RAMÍREZ



FERNANDA CRUZ



KARLA RODRÍGUEZ



ANDREA GONZÁLEZ, ELOY MARTÍNEZ, CELESTE LOZANO, AXEL MÁRQUEZ, ORIANNA BARRERA, ANDREA MONTUFAR, JORGE REYES, ARTURO VALDEZ Y STEPHANIE UNDA

JAMIE MONZALVO
& SERVANDO HERNÁNDEZ

Cursed *by* fashion

*¡La temporada más oscura por fin llegó!
Capturamos el estilo que caracteriza a Halloween
con un shooting aterrador.*

POR: AXEL MÁRQUEZ / TEXTO: ELOY MARTÍNEZ

FOTOS: ARTURO VALDEZ / ASISTENTE DE FOTOGRAFÍA: CELESTE LOZANO

MUA: JESÚS MONROY @JMSALONYBARBERIA / VESTUARIO: AGNULA @LUXXNU.LA

LOCACIÓN: LA MAESTRANZA



L

a moda siempre busca inspiración en cualquier lado o situación, y Halloween no es la excepción. Desde vestimentas góticas en las que predominan los encajes hasta cuellos de la época isabelina, en las colecciones que se presentan en esta temporada encontramos referencias del cine de terror; es por ello que en esta edición celebramos Halloween desde esta visión.

Los personajes más icónicos de las películas de miedo siempre destacan por algo particular en su vestimenta, ya sean tonos, texturas o accesorios. En esta ocasión quisimos hacer un *shooting* con prendas que tienen toda la estética de un digno *psycho killer*: Para ello, recurrimos a Agnula, un diseñador hidalguense quien apuesta por un concepto grunge-alternativo.

Su colección KID-MAN fue la ideal para vestir a nuestros protagonistas de portada. “KID-MAN está inspirada en mis miedos de la infancia (los payasos), el cómo pensaba que estos desaparecerían al crecer; sin embargo, solo evolucionaron y se encuentran presentes en mi vida adulta pero de otra forma (como miedo a la adultez y a la crítica social)”, nos cuenta.

Desde las entrañas de la ex fábrica de La Maestranza, Jamie Monzalvo y Servando Hernández posaron con esta colección que destaca la estética de los Pachucos de los años 30 y la cultura Punk de los años 70 para transmitir con un *shooting* la esencia de esta temporada, en el que nos compartieron lo que más les gusta de esta celebración.





More than fashion

Los personajes de los filmes de terror son de gran inspiración para la moda, además de la estética hay otro rasgo que coincide con esta industria, el interpretar un personaje, “hay una buena fusión en el hecho de meterte en el papel del personaje del que cual estas disfrazado, es algo que en el modelaje también hago”, nos comparte Jamie, quien por más de cinco años se ha dedicado al modelaje.

Para ella, Halloween es su celebración favorita, “siempre hago cenas temáticas de Halloween. En esta ocasión voy por segundo año a Canadá con mi hermana, vamos a disfrazarnos, pedir dulces y disfrutar del otoño”.

Menciona que disfrazarse es uno de sus imprescindibles año tras año, pues es algo que desde pequeña siempre ha hecho y que disfruta hacer, pensar en qué *outfit* usará, “la mayoría de las veces lo diseño, busco la tela y lo mando a hacer, es la parte que más me divierte”. Esta parte creativa en la que

puede mezclar la moda con el terror es donde ella puede reflejar su esencia y verla plasmada en el *look* final.

Si pudieras ser un personaje de terror en la vida real por un día, ¿Quién serías y por qué?

Coraline, no sé si es de terror pero siempre he sido súper fan desde que era niña, es de mis películas favoritas.

DE LA TEMPORADA

1 FOBIA O MIEDO
Insectos

ÍCONO DE
TERROR FAVORITO
2 Johnny Deep
y Tim Burton.

Into the mood

“Halloween es mi época del año favorita desde que soy chiquito. Me gusta mucho disfrazarme y sobre todo hacer fiestas, ya que cuando las personas están disfrazadas actúan de una manera completamente diferente”. Nos cuenta Servando, pues para él las personas aprovechan esta celebración para disfrazarse de lo que en verdad quisieran ser, mostrar quienes son o actuar sin pena, pues se quitan el peso del qué dirán al usar una máscara, “eso fue lo que me pasó en 2019, cuando aparecí en la portada de CHIC Magazine como Pennywise, me decían que estaba loco por entrar en personaje pero en realidad estaba feliz y contento de interpretarlo”.

En este proceso de disfrazarse de un personaje icónico, lo que más le gusta a Servando, además de verse en personaje, es diseñar los *looks* que va a usar, “aunque copies o repliques el vestuario de un personaje, le vas agregando muchas cosas tuyas”. Menciona que todo lo de Halloween es muy adaptable a la moda, “tengo una línea de muñecas de Barbie que hago que son inspiradas en películas de terror, readapto trajes icónicos y los reinterpreto en versiones fashionistas”.

Su fascinación y gusto por esta celebración se ha llegado a adaptar a su trabajo e inclusive a su día a día, pues gran parte de lo que hace está inspirado en Halloween, en las películas de terror y en las leyendas mexicanas.

Si pudieras ser un personaje de terror en la vida real por un día, ¿Quién serías y por qué?

Si pudiera ser uno, no sería ninguno porque todos son muy trágicos jajaja, pero tal vez sería Drácula. Me gusta disfrazarme y vivir el momento, pero sus historias no están *cool* como para ser realmente ellos.

DE LA TEMPORADA

1 FOBIA O MIEDO
Claustrofobia

PERSONAJE DE
TERROR FAVORITO
2 Pennywise
y Reagan del
Exorcista.



“

HALLOWEEN HACE QUE
LA GENTE DEJE SUS
TABÚES A UN LADO Y
SEAN ELLOS MISMOS”.

- Servando Hernández.

“

EN HALLOWEEN ME METO EN
EL PAPEL DEL PERSONAJE Y
JUEGO A SER OTRA PERSONA
POR UN DÍA”.

- Jamie Monzalvo.

FANTA®



INVOCA EL NUEVO SABOR DE FANTA BEETLEJUICE



ATRÉVETE
A ESCANEAR



HIDRÁTATE DIARIAMENTE. **HOLA 800-704 4400** llama sin costo INFORMACIÓN AL CONSUMIDOR

FANTA es una marca registrada de The Coca-Cola Company. D.R. © The Coca-Cola Company. 2024. Territorios: Pachuca, Tula y Cuautla. Vigencia del 01 de al 30 de octubre o hasta agotar existencias. *Precio sugerido. © 2024 Warner Bros. Ent. All Rights Reserved. Contenido dirigido para mayores de edad.

SILVIA DÍAZ INNOVACIÓN EN LIMPIEZA

Pressto + Plus tiene más de 30 años de experiencia, innovando en el mundo de la tintorería y lavandería. En esta ocasión la directora general de esta franquicia española nos cuenta sobre su expansión en México y en nuestro estado.

POR: ELOY MARTÍNEZ / FOTOS: ARTURO VALDEZ



Con el objeto de revolucionar el mundo de la lavandería y tintorería, utilizando métodos de limpieza innovadores y una estética totalmente diferente, **en 1994, en España, nació Pressto**. Pronto, en 1997, Pressto se trasladó a México y Portugal dadas las similitudes con España, comenzando así la expansión de la franquicia en América Latina.

Pressto creció exponencialmente en tan poco tiempo, evolucionando a Pressto+Plus, un concepto que, además del servicio en seco, ofrece una **zona de lavandería en autoservicio** y asistencial para aquellos clientes cuyas necesidades no solo sean lavar ropa. La idea principal es cubrir en un único lugar todas las necesidades de limpieza y cuidado de todo tipo de prendas, artículos de hogar y complementos. Además del lavado en agua, los clientes tienen a su disposición el planchado y arreglo de prendas.

La primera **sucursal en Pachuca llegó en 2021**, tras la necesidad de dar una respuesta a la alta demanda, con un servicio de calidad y alto grado de personalización.

Actualmente, ¿Cuántas sucursales tienen en Pachuca y en toda la República?

En la actualidad contamos con **tres establecimientos**, aunque tenemos planeado ampliarnos en un plazo medio de tiempo.

¿Qué servicios adicionales ofrecen?

Además del lavado y secado de prendas textiles y de hogar, también hay **servicio de planchado, servicio a domicilio**, de limpieza de bolsos, calzado y complementos; arreglos y transformaciones de prendas; vestidos de fiesta, etc.

¿Qué medidas toman para ser más amigables con el medio ambiente?

En Pressto disponemos de una clara voluntad por minimizar nuestro impacto en el medio ambiente, tomamos medidas como el uso de detergentes especialmente seleccionados por su bajo impacto, reducción de embalajes y uso de **maquinaria de última tecnología** que permite un suministro eficiente de agua y energía.



¿Cuál ha sido el mayor desafío o reto que han tenido aquí en Pachuca?

Nuestro desafío siempre ha sido **superar las expectativas de nuestros clientes**, con un servicio de alta calidad, personalizado y rápido. Nuestro afán por hacer llegar a nuestros clientes un servicio que se adapte a sus gustos y necesidades, en un amplio horario de trabajo es nuestra misión diaria.

¿Cuáles son los planes a futuro para Pressto Plus Vía Dorada y en Pachuca?

Seguir creciendo con mayor presencia, integrando y **adaptando nuevos servicios** que sean de gran valor para nuestros clientes.

Contacto

Teléfono:
771 357 0367

Facebook:
Pressto Plus Vía Dorada

Dirección:
Av. Ferrocarril Central #121
1er Piso, Zona Plateada



MUCHOS MÁS 
MEGAS

Y CONTENIDO

Llévate
200 MEGAS
desde \$ **519**
pronto pago*

Spotify Premium por 3 meses*

Apple TV+ de cortesía por 1 año*

Instalación sin costo*

¡Cámbiate ya! • 800 330 1111

JOSÉ FERNANDO MONTES

EL SOL DE MÉXICO VUELVE A HIDALGO

Luis Miguel regresa a Pachuca con un show completamente renovado, el cual promete ser uno de los eventos más esperados del año, así lo reveló el promotor de MusicVibe.

TEXTO: ANDREA GONZÁLEZ | FOTO: ELOY MARTÍNEZ



El próximo 27 de octubre el Estadio Hidalgo será testigo de una noche mágica, en la que el Sol de México volverá a deslumbrar a sus fans con un espectáculo que ha sido reinventado para ofrecer una experiencia única e inolvidable.

En una entrevista exclusiva para **CHIC Magazine**, José Fernando Montes compartió algunos detalles sobre lo que podemos esperar de este increíble evento.

“El show de Luis Miguel ha sido completamente renovado, desde la escenografía hasta los arreglos musicales, ofreciendo una nueva perspectiva sobre los clásicos que han marcado la carrera del cantante a lo largo de los años. Cada detalle ha sido minuciosamente cuidado para sorprender al público”, comenta José Fernando.

Para que nadie se pierda esta oportunidad única, MusicVibe ha lanzado una serie de promociones exclusivas. Las taquillas del Gota de Plata y Plaza de Toros ofrecen la oferta: Pinta Tus Quincenas de Morado, obteniendohasta un **50 por ciento de descuento** en zonas participantes, lo que brinda a más personas la posibilidad de disfrutar de esta extraordinaria presentación.

No solo se trata de un concierto; la producción ha sido diseñada para **cautivar los sentidos**, combinando una impecable calidad sonora con efectos visuales que elevarán la experiencia a otro nivel.

“Además, el concierto contará con todas las **medidas de seguridad y protocolos de salud** necesarios para garantizar que los asistentes puedan disfrutar sin preocupaciones”, resaltó el promotor.

Luis Miguel, con una carrera intachable y una base de fans que lo sigue fielmente desde hace décadas, **regresa mejor que nunca** y con un espectáculo diseñado para hacer vibrar a cada uno de los asistentes.

Si aún no has asegurado tu lugar, esta es la oportunidad perfecta para ser parte de un evento que **quedará grabado en la historia musical** de la región.

“Traer a Luis Miguel de vuelta a Hidalgo es un honor, pero hacerlo con un show tan innovador lo convierte en algo aún más especial. Hemos trabajado intensamente para asegurar que cada aspecto de la producción esté a la altura de lo que el público merece”.



CELEBREMOS LA VIDA QUE TRASCIENDE EN EL TIEMPO



www.plazaq.com.mx [f PlazaQpachuca](#) [x @PlazaQOficial](#) [@plazaqpachuca](#)

Boulevard Luis Donaldo Colosio KM 8 S/N, Col. Colinas de Plata, Estado de Hidalgo, C.P. 42186



@ VÍA DORADA
* JUEVES

TASTE AND TRANSFORMATION

TABI, un exclusivo restaurante de alta cocina oriental, ha abierto sus puertas en el renovado Gran Hotel Vía Dorada.

LUIS ESCUDERO, ALEJANDRO SÁNCHEZ, JORGE REYES, JUAN CARLOS MARTÍNEZ, CARMEN ROMERO Y GRACIELA YANUZZO

TEXTO: ANDREA GONZÁLEZ
FOTOS: ARTURO VALDEZ

Este restaurante, que su nombre en japonés significa viaje, ofrece a sus comensales una experiencia gastronómica única, inspirada en los sabores de Oriente.

La apertura coincidió con la reinauguración del hotel, el cual cuenta con 85 habitaciones, dos salones para eventos con capacidad de hasta 200 personas, una sala de *networking* y un gimnasio, convirtiéndose en un destino de lujo y confort en la capital hidalguense. TABI ofrece 93 asientos en su restaurante y 26 en su *lounge bar*. Su horario de atención es de 14:00 a 20:00 horas de lunes a miércoles, extendiéndose hasta las 21:00 horas de jueves a domingo.

El presidente de Grupo Milenium, Juan Carlos Martínez, agradeció la presencia de empresarios locales y del alcalde de Pachuca, Jorge Reyes, quien participó en el corte de listón. Martínez destacó que el complejo Vía Dorada ha generado 800 empleos, con 38 nuevas contrataciones. Además, mostró su disposición para colaborar en la remodelación del Reloj Monumental de Pachuca, una propuesta que fue bien recibida por el alcalde.



JOSÉ JASSO Y KARINA JASSO



GERARDO SÁNCHEZ Y DANIEL SÁNCHEZ



FERNANDO MARTÍNEZ, MARGARITA ZUGASTI Y FERNADA MARTÍNEZ



MARCO ARANZÁBAL,
TANIA SEGOVIA
Y RAFAEL CERECEDO



ADALBERTO PERALTA Y PRISCILA TREJO



ANA CALVA Y MARIO GONZÁLEZ



EDER LÓPEZ Y ADRIANA SÁNCHEZ



KENJY MARTÍNEZ Y CARMEN ROMERO



HIGHLIGHTS





FER CRUZ, MAJO ENCISO Y ALEX ENCISO

@ RANCHO LAS ESTRELLAS
* SÁBADO

AMANTES DE LOS AUTOS

Familias y fanáticos de los automóviles disfrutaron de una exposición de más de 250 vehículos llenos de historia.



CRISTOBAL DÍAZ Y RODRIGO DÍAZ

TEXTO Y FOTOS: ELOY MARTÍNEZ



EMILIO DÍAZ BARRIGA Y OCTAVIO DÍAZ BARRIGA



FERNANDO VILLASEÑOR Y VANIA RAMÍREZ

Con el respaldo de la Federación Nacional de Automóviles Deportivos A.C. y la Comisión Nacional Vintage, clubes de autos clásicos de diferentes partes de México tuvieron la oportunidad de demostrar las joyas automovilísticas preservadas o restauradas en el evento Hidalgo Vintage 2024, llevado a cabo en Zempoala.

En este evento, fanáticos e integrantes de familias pudieron tomarse fotografías con automóviles de los años 30, 40 y 50, además de platicar con los restauradores para aprender más sobre esta cultura y su importancia en la historia. Los asistentes disfrutaron de bandas de rock en vivo, venta de refacciones para autos clásicos y muestras de productos artesanales y gastronomía hidalguesa, fomentando el comercio y consumo local.



ERIKA CASTAÑEDA



FER CRUZ Y MATILDE GÓMEZ



LUIS EDUARDO MARTÍNEZ Y ROBERTO MARTÍNEZ



JAVIER ARROYO, ALEX ENCISO, ANTONIO ROBERT, FERNANDO CRUZ, PABLO GARCÍA, JAIME MOCTEZUMA Y MARCELO SALA

AUTOS CLÁSICOS





@ EX HACIENDA EL ZOQUITAL
* SÁBADO

GRILL CONTEST

Grill Master Experience fue un concurso de parrilleros con causa, en el que la inscripción y cuota de entrada sumó al apoyo de la Beca Transformadores del Tecnológico de Monterrey Campus Hidalgo.

EVERARDO SÁNCHEZ, LIZ QUINTANAR Y GREGORIO GONZÁLEZ

TEXTO: CELESTE LOZANO / FOTOS: HUGO ZUVIRI

EXATEC Hidalgo organizó una experiencia gastronómica única en la Ex Hacienda El Zoquital, donde estudiantes, docentes y comunidad TEC fueron guiados por Gregorio González y el chef Aldo Chávez en la preparación de tres platillos: Salmón en roca volcánica en Bone Gravy, papas cambray con aderezo de la casa y Tomahawk al rub de café con *smokey honey*. El clímax del evento fue el concurso de T-Bone de Cordero, en el que los chefs sacaron sus mejores recetas para convertirse en el equipo ganador. El evento finalizó cenando Cordero al ataúd que llevaba cocinándose desde muy temprano.



AIME ISLAS Y CINDY GALINDO

ERICK CORTÉS

EN LA PARRILLA



JUAN DE DIOS HERNÁNDEZ,
MARIO LEMUS Y JESÚS TREJO



ALEXIA LEMUS Y SAID VITE



ELENA CARBALLAL Y FEDERICO VERA



ARTURO TRAVERSONI,
JUAN PABLO BORBOLLA
Y RAFAEL ISLAS



ITALIA ALMEIDA, HAYDEE RICO
Y EDGARDO ÁNGELES



LUIS SOTO Y ELISSA TRUJILLO



@ CENHIES
* MARTES

RAÍCES QUE CONECTAN

CENHIES organizó la expo turismo 2024 con el lema Cooltourizate al estilo Hidalgo, un evento en el que artesanos, productores y comerciantes de todo el estado se reunieron para compartir lo mejor de su arte, cultura y productos locales.



ALEJANDRO CHAPEY

TEXTO Y FOTOS: ANDREA GONZÁLEZ

Esta iniciativa busca fortalecer el turismo regional, ofreciendo una ventana hacia las tradiciones y riquezas culturales hidalguenses. La ceremonia de apertura estuvo encabezada por la rectora del CENHIES, Mtra. Adelfa Zúñiga, y el director general del Consejo Administrativo, Alejandro Chapey, quienes resaltaron la importancia de la colaboración entre el sector educativo, el gobierno y los emprendedores locales para el crecimiento económico y el desarrollo turístico del estado. También asistieron representantes de la secretarías y varias presidencias municipales, subrayando el apoyo institucional a esta plataforma de intercambio cultural y comercial.

Tras la inauguración, se realizó un recorrido por los distintos stands donde los municipios del estado presentaron sus artesanías, gastronomía y costumbres, permitiendo a los visitantes conocer de cerca la riqueza cultural de Hidalgo. Los productos exhibidos incluyeron desde textiles y cerámica hasta gastronomía tradicional. El estado de Oaxaca,



ADELFA ZUÑIGA



EFRÉN ÁNGELES



CARLOS ESCAMILLA

invitado especial, también estuvo presente, mostrando su vasta herencia cultural y su oferta turística.

El evento fue completamente gratuito y abierto al público, permitiendo que hidalguenses y turistas disfrutaran de un día lleno de cultura y tradiciones locales, promoviendo así el turismo y el comercio regional.



FERNANDA HERNÁNDEZ



LIZARDO ÁNGELES

UN RIBERA
EXTRAORDINARIO



LLEIROSO

D.O. RIBERA DEL DUERO





JOSÉ GONZÁLEZ



CÉSAR NIETO



JOSÉ LUIS SOTO Y NAIDELIN ESCOBAR

@ FERIA DE SAN FRANCISCO
* SÁBADO

NOCHE DE DIVERSIÓN

¡La feria llegó!, familias pachuqueñas asistieron para disfrutar de las atracciones y vivir una velada inigualable.



THAMARA PÉREZ Y MARÍA JOSÉ ACUÑA



MIROSLAVA SORIANO, FERNADA GONZÁLEZ Y FERNANDA MENESES



EDITH RAMOS



SANTIAGO RODRÍGUEZ Y FERNANDA ROJAS



RICARDO ROLDÁN Y KAREN HERNÁNDEZ

TEXTO Y FOTOS: ELOY MARTÍNEZ

Como cada año, la Feria de San Francisco llegó a la ciudad. Chicos y grandes disfrutaron de las diversas atracciones como juegos mecánicos, pabellón comercial y artesanal, Teatro del Pueblo, juegos tradicionales, entre otros, festejando la unidad en familia y amigos. Otro de los atractivos fue la deliciosa gastronomía la cual se ofertó en diversos puestos, fomentando el consumo local.

Por la noche, los asistentes disfrutaron de diversos espectáculos gratuitos como el Vie de Cirque y el Illusion on Ice. Además de conciertos de artistas nacionales como Mario Bautista, Matute, Prince Royce, Alejandra Guzmán, por mencionar algunos.



YOALI MORA E IZCO MOCTEZUMA

LATE CON ORGULLO



@ MINERAL DEL MONTE
* SÁBADO

ORGULLO Y TRADICIÓN

Real del Monte celebró la rica herencia de la región, atrayendo a amantes de la comida y las tradiciones.



EDMUNDO TEJEDA



BRENDA GONZÁLEZ, ESTREYA GUZMÁN Y ALEXANDRE COUTE



GERARDO MACFIE Y WILLY

TEXTO: ANDREA GONZÁLEZ
 FOTOS: ANDREA GONZÁLEZ Y JORGE SÁNCHEZ

Del 11 al 13 de octubre, el Festival Internacional del Paste celebró su edición número 16, convirtiéndose en un punto de encuentro para la gastronomía, la cultura y el arte. Este evento, que resalta la tradición del paste, reunió a diversas casas productoras que ofrecieron una muestra variada de este icónico platillo, famoso en la región.

Los asistentes disfrutaron no solo de una amplia variedad de pastes, sino también de una rica propuesta cultural y artística que incluyó presentaciones musicales, danzas y talleres, creando un ambiente festivo y familiar. Un aspecto destacado de esta edición fue la participación de la Embajada Británica en México, que enriqueció el festival con su presencia y apoyo, promoviendo un intercambio cultural significativo.

El momento culminante del festival llegó el último día, cuando los visitantes de diferentes partes del país tuvieron la oportunidad de presenciar la creación del paste más grande del mundo, con aproximadamente cinco metros de largo. Esta pieza fue un homenaje a la tradición culinaria del paste, así como un símbolo de la unidad y la creatividad que caracterizan a este evento.



TANIA FUENTES



JAQUELINE VÁZQUEZ



SANTIAGO KHOURY Y ANTONIO RIVAS



RASHEL GONZÁLEZ

REFERENCIA GASTRONÓMICA





ROGELIO CALDERÓN

@ INSTITUTO FRANCÉS
* SÁBADO

UNIÓN DE CULTURAS

El Instituto Francés sorprendió a sus alumnos con un exclusivo maridaje de cervezas y comida tradicional.



DIEGO AGUIRRE Y AVELINA ARMENTA



ROMAIN JUVENEL



GERARDO POZOS Y SANDRA MARCO



PAULINA CONDE Y ANDREA PICASSO



LUCIA MARTÍNEZ Y MACRINA SERRANO

CATA DE CERVEZAS



TEXTO Y FOTOS: ARTURO VALDEZ

El Instituto Francés se ha consolidado como un centro recreativo y cultural, donde el idioma y la cultura francesa se desarrollan en un ambiente acogedor. Este instituto se convirtió en un punto de encuentro para la comunidad, promoviendo la interacción y el aprendizaje con un enfoque bicultural. Los estudiantes pueden disfrutar de diversas actividades a lo largo del día, desde la visualización de noticias en francés y el acceso a una biblioteca, hasta la celebración de eventos culturales que fusionan las tradiciones de México y Francia. En esta ocasión el Instituto Francés, en colaboración con La Vizcaína, ofrecieron un maridaje con una selección de cervezas artesanales, como la Hidromiel, con una variedad de quesos; la cerveza Grape Ale con un quiche; y la Penaut Butter Stout con crepas elaboradas con masa de cerveza, un postre clásico francés que sorprendió a los asistentes. Este evento celebró la gastronomía francesa, invitando a los estudiantes a adentrarse más en la cultura, teniendo un pedacito de Francia en Pachuca.

Tecnológico de Monterrey Campus Hidalgo Apuestan por la multiculturalidad

CAMPUS HIDALGO LANZÓ EL NUEVO PROGRAMA MULTICULTURAL DE PREPATEC, EL CUAL BUSCA FORTALECER LAS HABILIDADES Y CONOCIMIENTOS DEL ALUMNADO.



PAULA MARLY, OCTAVIO DÍAZ BARRIGA, DIANA GONZÁLEZ Y FRÉDÉRIC BALP

TEXTO: ELOY MARTÍNEZ / FOTOS: ANDREA GONZÁLEZ

“Este programa viene a reforzar la oferta para crear y desarrollar las habilidades, aptitudes y conocimientos que los jóvenes necesitan para impactar al estado y a la región”, así lo indicó el **director general del Tecnológico de Monterrey Campus Hidalgo, Octavio Díaz Barriga**, en la presentación de este programa. Señaló que el primer programa de preparatoria comenzó hace 40 años, como una preparatoria de dos años, después pasó a un bachillerato de tres años adaptándose a un programa bilingüe, seguido de uno bicultural. El Programa Multicultural viene a **fortalecer la oferta de PrepaTec Hidalgo** con un perfil de estudiante distinto, en el que se fortalecen los conocimientos y habilidades a través de experiencias multiculturales nacionales e internacionales, contribuyendo a que los estudiantes adquieran un tercer

idioma como francés, alemán o italiano, lo cual les permite interactuar con otras culturas y fortalecer su visión global. Desde que ingresa el estudiante se hace un diagnóstico para construir su desarrollo en el programa, en el que es necesario dominar el idioma inglés nivel B2. Durante tres años llevan un plan de desarrollo óptimo de la multiculturalidad, en el que explotan su máximo potencial a través de experiencias formativas internacionales e interacciones facilitadas por socios globales, con estudiantes de otras partes del mundo, donde los estudiantes tienen la oportunidad de practicar su tercer idioma. Al graduarse obtienen una **certificación con validez internacional**. Sobre estas experiencias formativas internacionales, **Frédéric Balp, líder nacional de Internacionalización PrepaTec**, explicó que los estudiantes cursan materias en el extranjero de diferente manera: practican el tercer idioma, se enfrentan a culturas diferentes y descubren una nueva

manera de vivir, permitiendo su desarrollo personal y su autogestión. El Tecnológico de Monterrey tiene presencia en 20 estados con 34 sedes en todo el país, siendo el nivel bachillerato una de sus ofertas importantes, pues tan solo en Campus Hidalgo cuentan con una **matrícula de 900 estudiantes**.

“

En estas experiencias formativas los estudiantes tienen la oportunidad de practicar su tercer idioma y al graduarse obtienen una certificación con validez internacional”.

-Paula Marty Hernández



SOCIAL NETWORK

Nuestros favoritos en REDES SOCIALES



1,042K

@ALEXACEVADA

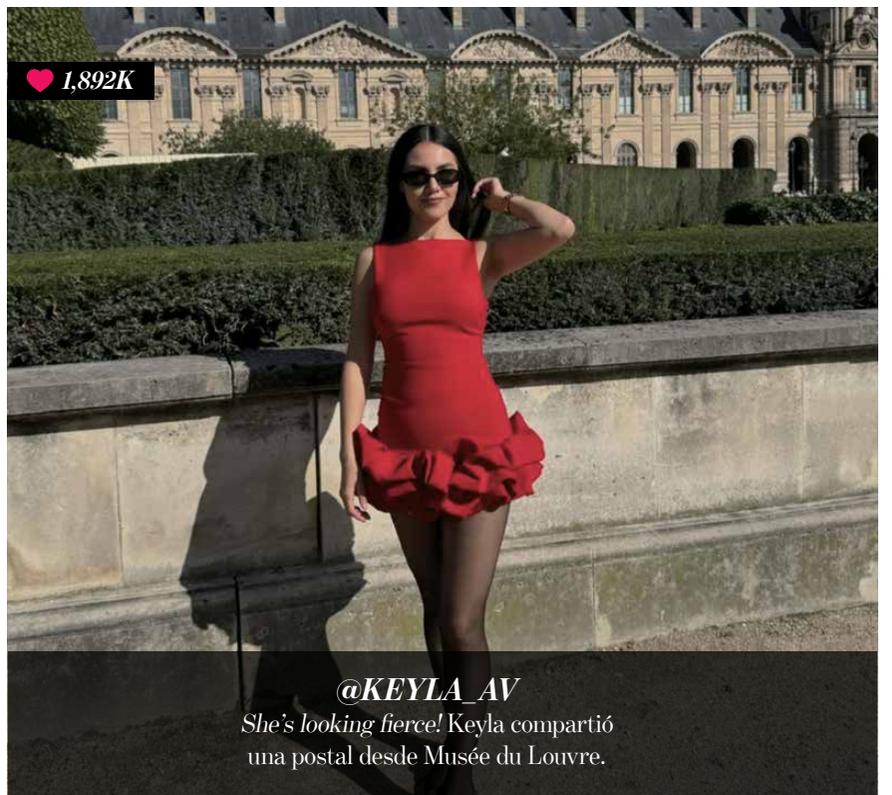
Con las amenidades de La Feria de San Francisco 2024, Alexa disfrutó con Abraham de un día increíble.



2,245K

@EDGARCONTRERAS1111

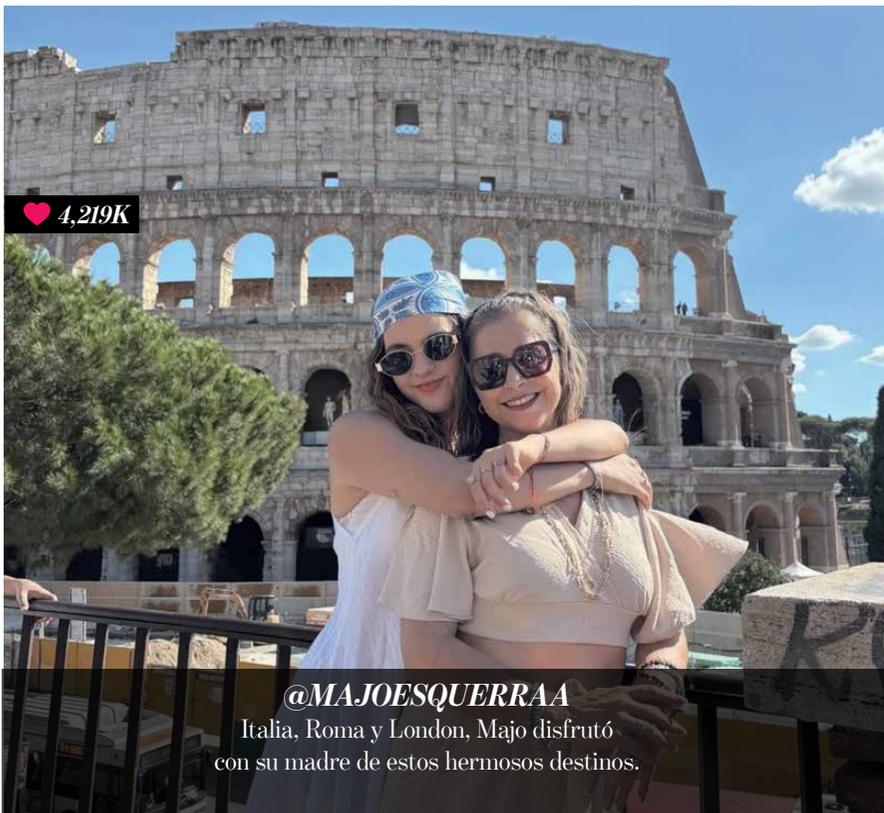
Edgar y Bruno representaron a Hidalgo en el Campeonato Sierras Poblanas 2024



1,892K

@KEYLA_AV

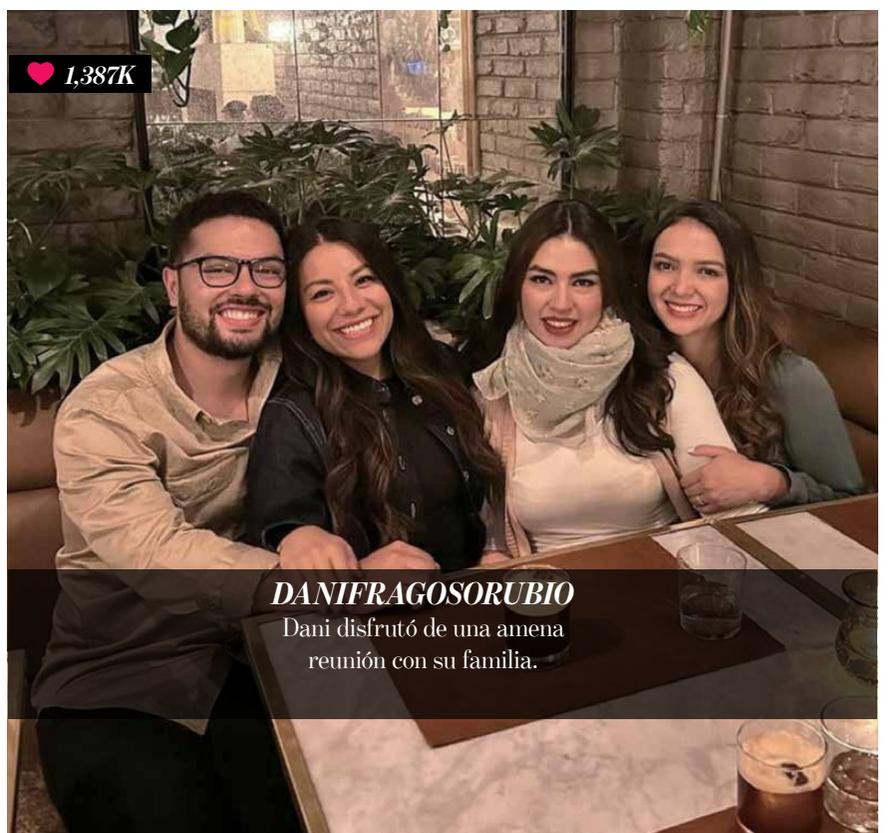
She's looking fierce! Keyla compartió una postal desde Musée du Louvre.



4,219K

@MAJOESQUERRA

Italia, Roma y London, Majo disfrutó con su madre de estos hermosos destinos.



1,387K

DANIFRAGOSORUBIO

Dani disfrutó de una amena reunión con su familia.

visita

www.chicmagazine.com.mx

¡SÍGUENOS! Y PARTICIPA EN NUESTROS GIVEAWAYS



CHIC MAGAZINE



@CHIC_HIDALGO



BONO DE
\$ 20,000.00 *

Pago de contado

ó 24 meses
sin intereses *



7711305871 - 7713437754



Blvd. Everardo Márquez 209.
Lomas Residencial, Pachuca, Hgo.



*Consulta términos y condiciones. Aplican restricciones.

yamaha-motor.com.mx

BYD | HERRERA PACHUCA

BYD DOLPHIN MINI



HATCHBACK 100% ELÉCTRICO
INTELIGENTE, EFICIENTE Y DIVERTIDO

  **BYD HERRERA PACHUCA**

 Blvd. Javier Rojo Gómez #107
Col. Lomas Residencial Pachuca, Hgo.



AGENDA TU TEST DRIVE

BUILD YOUR DREAMS